

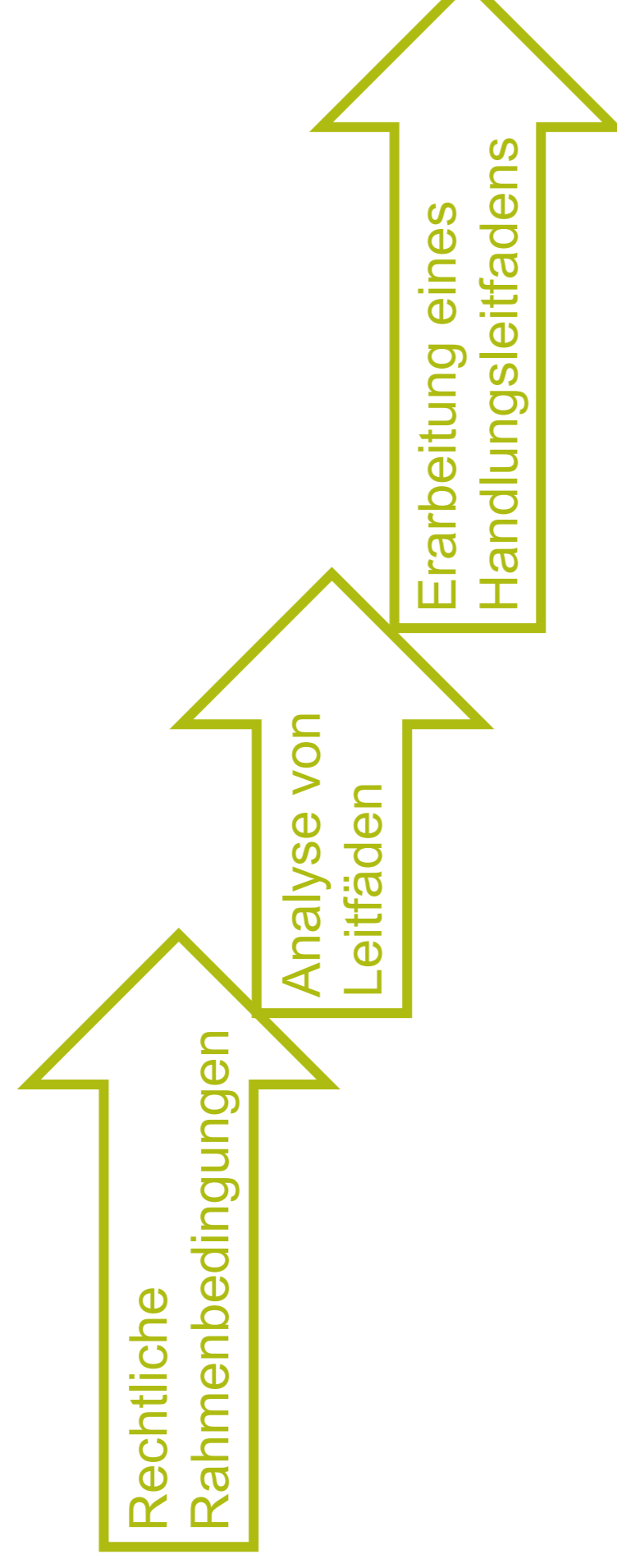
HOCH^N: entwickeln – vernetzen – berichten Betrieb von Hochschulen – Der Wertschöpfungskreis

Treiber

im Betrieb von Hochschulen (Auszug):

- Druck ausgehend von Kunden/Studenten treibt nachhaltiges Engagement weiter voran
- Studentische Beteiligung an nachhaltigen Aktivitäten (Infrastruktur/Ausrüstung, Entsorgung)
- Neue Technologien, F&E, Zustimmung zu nachhaltiger Entwicklung
- Gut informierte Gesellschaft, Kommunikation, Berichterstattung

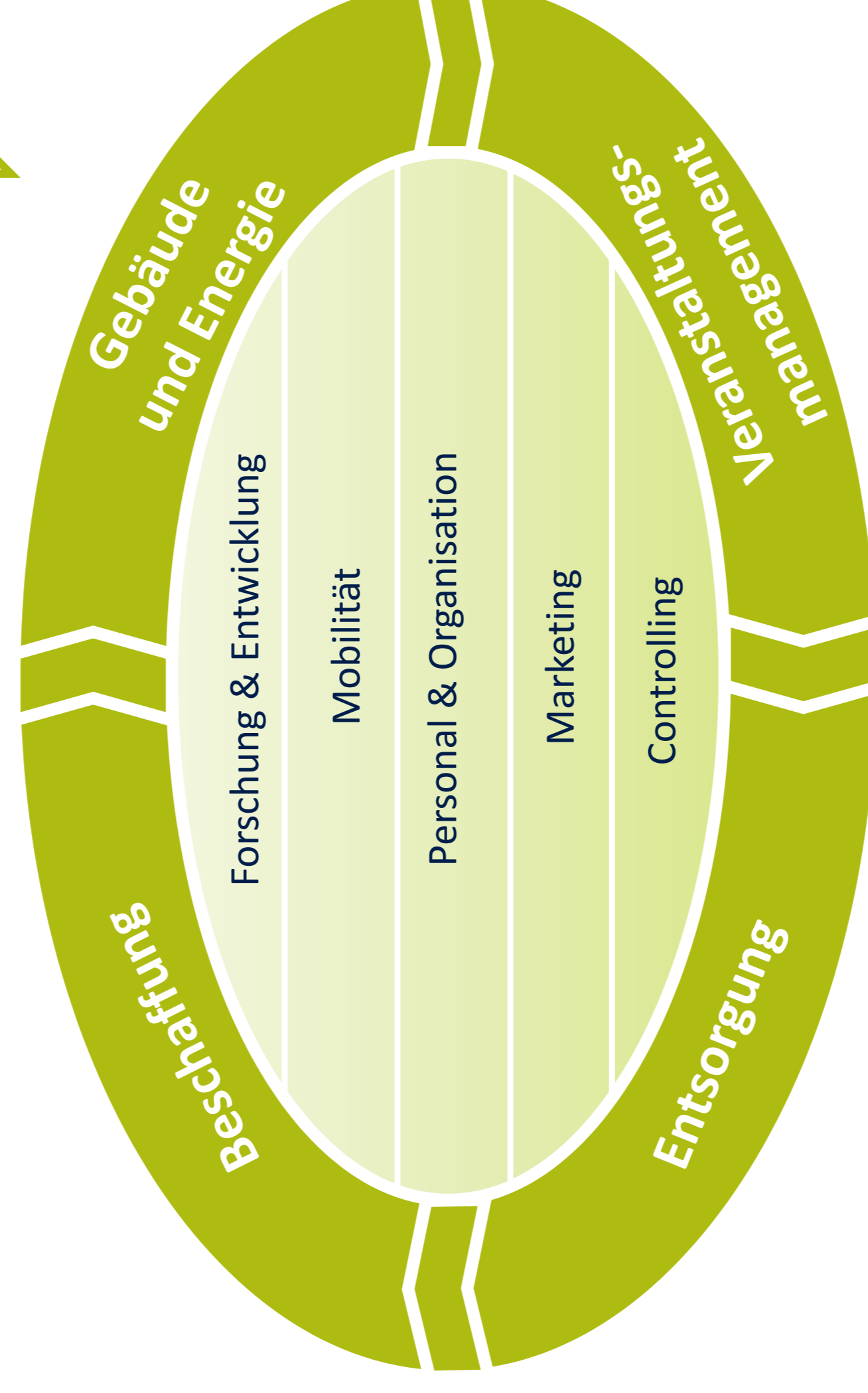
Allgemeine Vorgehensweise



Kriterien

eines nachhaltigen Campusmanagement (Auszug):

- Nachhaltigkeitspolitik: z.B. Verantwortliches Handeln
- Nachhaltigkeitsziele: z.B. Nutzungsgrade erhöhen
- Arbeitsabläufe: z.B. im allgemeinen Gebrauch
- Organisationsstruktur: z.B. nachhaltiges Beschaffungswesen
- Überwachungssysteme: z.B. Nutzung von Kennzahlen (Leistungskennzahlen)



Kennzahlen
eines nachhaltigen Campusmanagement (Auszug):

- Beschaffung: Energie, Wasser, Ressourcen, Lieferanten
- Gebäude & Energie : Effizienz, Sicherheit, Wohlbefinden
 - Entsorgung: Abfall & Abwasser
 - F&E: Ressourcen & soziale Aspekte
 - Mobilität: Emissionen & Verbrauch
 - Personal: Gesundheit, Diversity, Beschäftigungsverhältnisse
 - Marketing: Transparenz
- Controlling: Teilhabe & Arbeitszufriedenheit

Kriterien

für Campusmobilität (Ausblick):

- CO₂ Bilanzen nach Transportmitteln
- Routen- und Fahrweganalysen
- Hemmnisse
- Erfolgsfaktoren

Kriterien

nachhaltiger Personal & Organisationspolitik

(Start: 04.2018):

- Verträge & Vertragspraxis an Hochschulen
- Hemmnisse & Erfolgsfaktoren

Kriterien

eines nachhaltigen Veranstaltungsmanagements:

- Förderkriterien und niederschwelliger Handlungsleitfaden
 - Hemmnisse & Erfolgsfaktoren
 - Monitoring und Verknüpfung mit EMS

Authors: Prof. Edeltraud Guenther, Dr. Anne-Karen Hueske, Nicolas Roos